

**UBND TỈNH ĐỒNG NAI  
BAN CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI  
CHIẾN DỊCH TIÊM VẮC XIN  
PHÒNG COVID-19**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 6249/KH-BCĐ

*Đồng Nai, ngày 02 tháng 8 năm 2021*

**KẾ HOẠCH**

**Truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 – 2022  
trên địa bàn tỉnh Đồng Nai**

Căn cứ Quyết định số 3355/QĐ-BYT ngày 08/7/2021 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc phê duyệt Kế hoạch triển khai Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 - 2022;

Căn cứ Kế hoạch số 1063/KH-BYT ngày 16/7/2021 của Bộ Y tế về việc truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 – 2022;

Căn cứ Quyết định số 2550/QĐ-UBND ngày 28/7/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Nai về việc thành lập Ban Chỉ đạo triển khai Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Ban Chỉ đạo triển khai Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (sau đây gọi tắt là Ban Chỉ đạo) xây dựng kế hoạch truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (sau đây gọi tắt là Chiến dịch), cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Tuyên truyền Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19; Quyết định số 3355/QĐ-BYT ngày 08/7/2021 của Bộ Y tế phê duyệt Kế hoạch triển khai Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 - 2022. Các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước đối với công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

2. Truyền thông những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế trong đàm phán, mua và cung ứng vắc xin phòng COVID-19 về Việt Nam, đáp ứng nhu cầu sử dụng vắc xin của Chiến dịch, hướng tới mục tiêu trên 70% dân số Việt Nam được tiêm vắc xin phòng COVID-19 đến hết quý I/2022, đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

3. Vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vắc xin phòng COVID-19 Việt Nam.

4. Cung cấp chính xác, kịp thời thông tin về triển khai Chiến dịch trên địa bàn tỉnh, các kết quả đạt được, các thông điệp, khuyến cáo đến người dân và cộng đồng về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn; khuyến cáo thực hiện Thông điệp 5K phòng, chống dịch COVID-19 cùng với triển khai tiêm vắc xin.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

Triển khai các hoạt động truyền thông tại Kế hoạch số 271/KH-BYT ngày 10/3/2021 của Bộ Y tế về truyền thông mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19 tại Việt Nam năm 2021. Đồng thời, tập trung triển khai các hoạt động truyền thông cụ thể cho Chiến dịch sau:

1. Truyền thông chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Chính phủ, Ban chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Ủy ban nhân dân các cấp về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, chú trọng truyền thông về Nghị quyết 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19.

2. Truyền thông vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vắc xin phòng COVID-19 Việt Nam.

3. Truyền thông về nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế trong đàm phán, mua và cung ứng vắc xin phòng COVID-19 về Việt Nam, đáp ứng nhu cầu sử dụng vắc xin của Chiến dịch, hướng tới tiêm chủng cho trên 70% dân số Việt Nam đến hết quý I năm 2022, đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

4. Truyền thông về Quyết định số 3355/QĐ-BYT ngày 08/7/2021 của Bộ Y tế ban hành Kế hoạch triển khai chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 - 2022, chú trọng các nội dung:

- Hiệu quả của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch COVID-19;

- Triển khai Chiến dịch tại Trung ương, địa phương: phát động, thực hiện chiến dịch, các kết quả đạt được, sự phối hợp liên ngành, phối hợp của Trung ương và địa phương để vận động người dân tham gia, ủng hộ chiến dịch và đi tiêm chủng khi đến lượt;

- Truyền thông về công tác cung ứng vắc xin cho Chiến dịch, đảm bảo an toàn tiêm chủng, ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng và các hoạt động khác của Chiến dịch;

- Truyền thông vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; các thông điệp, khuyến cáo

đến người dân và cộng đồng về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi các phản ứng thông thường sau tiêm chủng, theo dõi và xử lý kịp thời các phản ứng nặng, nghiêm trọng sau tiêm vắc xin; khuyến cáo thực hiện Thông điệp 5K cùng với quá trình triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19;

- Thực hiện chiến dịch truyền thông trên phạm vi toàn tỉnh về các loại vắc xin sử dụng trong Chiến dịch tiêm chủng; hiệu quả phòng dịch, bệnh COVID-19, các khuyến cáo về đối tượng tiêm và theo dõi phản ứng sau tiêm chủng của từng loại vắc xin;

- Truyền thông về sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức... trong triển khai Chiến dịch, kết quả tiêm chủng trên toàn tỉnh.

5. Truyền thông về những nỗ lực, tạo điều kiện để các loại vắc xin đang được nghiên cứu, thử nghiệm tại Việt Nam sớm được sản xuất và phê duyệt nhằm phục vụ nhu cầu tiêm chủng trong nước; cũng như đẩy nhanh việc tiếp nhận chuyển giao công nghệ, kỹ thuật để sản xuất vắc xin nước ngoài tại Việt Nam, góp phần tạo nên an ninh vắc xin phòng COVID-19 cho Việt Nam.

6. Phát hiện, nêu gương những cá nhân điển hình trong thực hiện chiến dịch tiêm chủng an toàn, đạt hiệu quả cao.

### **III. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

#### **1. Chủ đề truyền thông của Chiến dịch**

“Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”.

#### **2. Thời gian:** Từ tháng 8/2021 đến tháng 4/2022

### **IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU**

#### **1. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng**

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng về Chiến dịch, cung ứng vắc xin tại Việt Nam, vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt mình, cung cấp các thông điệp, khuyến cáo tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi phản ứng sau tiêm chủng, kêu gọi người dân ủng hộ Chiến dịch và Quỹ vắc xin phòng COVID-19 Việt Nam.

- Các cơ quan truyền thông tại địa phương phối hợp với ngành Y tế xây dựng các tin bài, phóng sự, tọa đàm, đối thoại truyền hình, phát thanh, giao lưu trực tuyến, audiospot, videospot... và các hình thức phù hợp, đa dạng về Chiến dịch tại Việt Nam nói chung, trên địa bàn tỉnh nói riêng, lợi ích, hiệu quả của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong cuộc chiến chống COVID-19, khuyến cáo người dân tham gia tiêm chủng vắc xin an toàn, thực hiện thông điệp 5K trước, trong và sau quá trình tiêm chủng.

- Sử dụng các sản phẩm truyền thông của Bộ Y tế (các bài viết, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, chương trình truyền hình, phát thanh...), biên tập phù hợp để đăng tải trên các cơ quan báo chí địa phương.

#### **2. Truyền thông trên mạng xã hội**

- Truyền thông trên các trang mạng xã hội: xây dựng mới hoặc tiếp tục hoạt động các trang của địa phương trên mạng xã hội Facebook, Zalo, Viber, Youtube, TikTok, Lotus, Gapo..., để truyền thông mạnh mẽ về triển khai Chiến dịch.

- Vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; cung cấp các khuyến cáo, thông điệp về tiêm chủng an toàn vắc xin phòng COVID-19, kế hoạch triển khai và giải đáp các thắc mắc, câu hỏi của người dân, bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng COVID-19 và quá trình triển khai Chiến dịch.

- Đăng tải các tài liệu truyền thông của Bộ Y tế cung cấp và đã được hiệu chỉnh phù hợp với điều kiện của địa phương như: tin nhắn, bài viết, hình ảnh/ infographic, videoclip, audiospot...; tổ chức các chương trình truyền thông, các tọa đàm, giao lưu trực tuyến, giải đáp thắc mắc và các hoạt động truyền thông khác.

### **3. Truyền thông trên Cổng công khai thông tin tiêm chủng và ứng dụng Sổ Sức khỏe điện tử**

Cung cấp thông tin về hoạt động của Cổng công khai thông tin tiêm chủng tại địa chỉ: <https://tiemchungcovid-19.gov.vn> nhằm công khai, minh bạch thông tin và tạo điều kiện thuận lợi cho các cá nhân, tổ chức, đơn vị, địa phương trong quá trình triển khai Chiến dịch.

#### **4. Hoàn chỉnh thông điệp truyền thông phù hợp tình hình địa phương**

- Truy cập Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của Bộ Y tế để tải tài liệu truyền thông, biên tập phù hợp để tuyên truyền tại địa phương.

- Tài liệu truyền thông vắc xin phòng COVID-19 theo đường dẫn: <https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61grRw2dJqjAsJoGsYyQ?e=EyOUnx>

- Tài liệu truyền thông Thông điệp 5K theo đường dẫn: <https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61gcEtcP160Tu-ukXAQ?e=t3qXYZ>

#### **5. Truyền thông qua tin nhắn SMS, hoạt động đường dây nóng**

- Các địa phương thành lập đường dây nóng cung cấp thông tin, tư vấn kịp thời cho người dân về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19. Sử dụng bộ tài liệu truyền thông về vắc xin COVID-19 cho hoạt động đường dây nóng do Bộ Y tế cung cấp.

- Căn cứ tình hình, thực hiện tin nhắn SMS phù hợp để gửi đến các thuê bao di động trên địa bàn tỉnh khuyến cáo người dân tham gia tiêm chủng an toàn.

#### **6. Truyền thông tại cộng đồng**

Căn cứ tình hình dịch bệnh COVID-19 tại địa phương để tổ chức các hoạt động đảm bảo công tác phòng chống dịch, ưu tiên các hoạt động truyền thông

gián tiếp như băng rôn, áp phích, hệ thống loa phát thanh xã/phường/thị trấn... và tổ chức các đợt truyền thông lưu động.

### **7.Theo dõi và xử lý khủng hoảng truyền thông liên quan đến mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19**

- Chủ động thu thập thông tin, lắng nghe dư luận và mạng xã hội để phát hiện, xử lý kịp thời các tin giả, tin đồn, tin sai sự thật liên quan đến mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19. Cung cấp kịp thời, minh bạch, chính xác các thông tin về kế hoạch tiêm vắc xin phòng COVID-19 để phản bác các tin giả, tin đồn.

- Theo dõi, quản lý kịp thời các khủng hoảng truyền thông về triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19 và các phản ứng sau tiêm vắc xin tại địa phương (nếu có), báo cáo Ban chỉ đạo tỉnh xử lý kịp thời, hiệu quả.

### **8. Nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ y tế**

- Tham gia tập huấn về truyền thông nguy cơ phòng, chống COVID-19 và vắc xin phòng COVID-19, tập huấn kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe về vắc xin phòng COVID-19 theo kế hoạch tập huấn cụ thể của Bộ Y tế.

- Tổ chức các lớp tập huấn cho các đơn vị trong ngành về truyền thông vắc xin phòng COVID-19.

## **V. NGUỒN KINH PHÍ**

Thực hiện và thanh quyết toán từ nguồn ngân sách địa phương phân bổ cho công tác/chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Y tế**

- Chỉ đạo các đơn vị trong ngành tham mưu cho chính quyền cùng cấp và tham gia tổ chức thực hiện truyền thông Chiến dịch theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan để chỉ đạo việc thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin quản lý toàn bộ chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; sử dụng sổ sức khỏe điện tử cho tiêm chủng; công khai thông tin tiêm chủng Quốc gia; xây dựng hệ thống chứng nhận tiêm chủng.

- Công khai bản đồ số hóa chiến dịch tiêm chủng trên Cổng thông tin tiêm chủng quốc gia.

- Thường xuyên truy cập kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của Bộ Y tế kịp thời điều chỉnh cho phù hợp với từng địa phương, cung cấp cho các sở, ban, ngành, và các đơn vị trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức tập huấn truyền thông về vắc xin COVID-19 cho các phóng viên báo chí, cán bộ y tế, các lực lượng tham gia Chiến dịch.

- Hướng dẫn, giám sát hoạt động truyền thông về Chiến dịch của các huyện, thành phố.

- Tăng cường hoạt động đường dây nóng giải đáp thắc mắc, tư vấn cho người dân liên quan đến triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19.

### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo các cơ quan báo chí thường trú tại tỉnh, Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Chiến dịch, các nội dung truyền thông bám sát phần II của Kế hoạch này.

- Theo dõi, phối hợp với các ngành chức năng xử lý các thông tin sai lệch trên mạng xã hội về chiến lược tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh.

### **3. Sở Lao động – Thương binh và Xã hội, Ban quản lý các Khu công nghiệp tỉnh**

Phối hợp với Sở Y tế tổ chức tuyên truyền về Chiến dịch đến các đối tượng là lãnh đạo, quản lý các công ty, doanh nghiệp và người lao động trong và ngoài Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh; vận động người lao động đi tiêm chủng khi đến lượt mình, cung cấp các thông điệp, khuyến cáo tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi phản ứng sau tiêm chủng; kêu gọi các công ty, doanh nghiệp, người lao động ủng hộ Chiến dịch và Quỹ vắc xin phòng COVID-19 Việt Nam.

### **4. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh**

- Tổ chức tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức và người lao động cơ quan về Chiến dịch để chủ động tham gia, thực hiện; đăng tải các thông tin, nội dung chương trình kế hoạch của tỉnh về Chiến dịch tiêm xin phòng COVID-19 trên cổng thông tin điện tử của sở, ban, ngành.

- Cử cán bộ tham gia tập huấn truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Theo dõi, tổng hợp các thông tin sai sự thật, không chính xác về Chiến dịch làm ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 gửi về Ban Chỉ đạo tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông để kịp thời xử lý.

### **5. Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai**

Xây dựng, lên kế hoạch phát sóng các chuyên mục, chuyên trang, tin, bài, phóng sự, chương trình truyền hình, chương trình phát thanh, giao lưu trực tuyến, audiospot, videospot... về Chiến dịch trên địa bàn tỉnh, bám sát các nội dung phần II của Kế hoạch này.

### **6. UBND các huyện, thành phố**

- Xây dựng kế hoạch và thực hiện truyền thông Chiến dịch theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Huy động sự tham gia của các ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội tại địa phương, Tổ COVID-19 cộng đồng tổ chức các hoạt động truyền thông về Chiến dịch.

- Chỉ đạo phòng Văn hoá thông tin và Trung tâm Văn hóa - Thể thao của huyện/thành phố truyền thông Chiến dịch trên sóng phát thanh, hệ thống loa truyền thanh xã/phường/thị trấn, truyền thông lưu động...

- Cử cán bộ tham gia tập huấn truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Theo dõi, tổng hợp các thông tin sai sự thật, không chính xác về Chiến dịch làm ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 gửi về Ban Chỉ đạo tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông để kịp thời xử lý.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021–2022 tại tỉnh Đồng Nai. Trưởng ban Ban Chỉ đạo đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện, báo cáo kết quả định kỳ trước ngày 25 hàng tháng (*từ tháng 8/2021 đến tháng 4/2022*) về Sở Y tế - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (qua Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh) để tổng hợp, báo cáo Trưởng ban Ban Chỉ đạo và UBND tỉnh./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Y tế (báo cáo);
- TT Tỉnh ủy, TT.HĐND (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Thành viên BCĐ TKCDTCVX phòng COVID-19 tỉnh Đồng Nai;
- Các cơ quan, đơn vị Mục VI;
- BGĐ Sở Y tế;
- Website SYT;
- Lưu: VT, NV.

**KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**

**GIÁM ĐỐC SỞ Y TẾ  
Phan Huy Anh Vũ**